Наименование секции: **Краеведение**

**Исследовательская работа «Топонимика северного микрорайона как средство формирования лингвокраеведческих знаний»**

Автор работы: Решульская Елена Алексеевна

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение средняя общеобразовательная школа № 20, 9 «Б» класс,

Научный руководитель: Ларенок Надежда Сергеевна, учитель русского языка и литературы, МОБУ СОШ № 20

**Цель исследовательской работы:** Собрать и изучить топонимы северного микрорайона г. Таганрога, историю их происхождения и значение.

**Достижению поставленной цели будет способствовать решение следующих задач:**

* найти и изучить информацию по теме исследования;
* изучить происхождение антропонимов северного микрорайона;
* проанализировать названия улиц и переулков;
* провести социологическое исследование в школе по выявлению знаний по данной теме;
* отобрать нужный материал;
* создать мультимедийное сопровождение по теме исследовательской работы.

Актуальность исследования заключается в том, что каждый человек хочет гордиться своей малой родиной, местом, где он родился и живёт. Что же этому мешает? Пожалуй, отсутствие чувства сопричастности к происходившему и происходящему. Что здесь можно сделать? Начать изучать историю города, улицы… Ведь изучать историю родного края через топонимику очень важно для молодого поколения. Человек, знающий свои «корни», уверенно себя чувствует в настоящем и с надеждой смотрит в будущее. Только через подлинное знакомство с реальной историей малой родины можно ощутить гордость от сознания того, что ты живёшь именно здесь, в этом уголке земли, краше и роднее которого нет на планете. Также изучение топонимики способствует повышению уровня общей грамотности и культуры речи людей.

Основными методами исследования являются: сбор, изучение, анализ, обобщение исследовательского и теоретического материала, анкетирование, рефлексивное осмысливание результатов.

Новизна работы состоит в том, что данное исследование является первой попыткой дать представление о топонимике северного микрорайона г.Таганрога. В ходе исследования был проведен социологический опрос «Что вы знаете об улицах северного микрорайона?», результаты обработаны и представлены в форме диаграмм.

Изучение топонимов позволило более глубоко изучить историю своего города и микрорайона. В ходе данной работы была дана попытка объяснить происхождение названия города. В результате проведенной работы было выявлено много интересных фактов о тех людях, чьими именами названы объекты исследования. Анкетирование показало, что все учащиеся и взрослые хорошо знают и помнят о таких известных людях, как Маршал Жуков и Лиза Чайкина. К сожалению, мало кто помнит и знает о Лицыне. Результаты данного исследования привели к мысли, что учащимся 8-9 классов интересен материал об улицах и их названиях, но в 6-7 классах у ребят еще нет интереса к данной теме. Взяв за основу принципы называния улиц, предложенные Г.П. Смолицкой, была сделана попытка разработать свою классификацию названий улиц северного микрорайона. И вот что удалось выяснить. Происхождение названий улиц СЖМ (Северного Жилого Массива) условно можно разделить на несколько групп: самые крупные улицы носят имена известных личностей, оставивших свой след в истории; на первом месте находятся названия улиц, переулков и проездов, связанных с цифровым обозначением; среди названий улиц северного микрорайона были выделены и те, которые получили своё имя по принципу благозвучия; некоторые названия связаны с объектами, расположенными на улице или поблизости от нее, а также с особенностями расположения улиц; особенно интересны улицы, названные по имеющимся в городе предприятиям и учреждениям; а еще нашелся один переулок, в названии которого отразилась особенность его географического положения.

Для каждого большая Родина начинается с малой. Чувство патриотизма становится глубже, когда мы больше узнаем об истории своей малой родины, о знаменитых земляках, об улицах, по которым мы ходим.

Я думаю, что данная работа имеет познавательное, общеобразовательное значение, особенно значимую роль она играет для молодого поколения.