**Секция «Социальные инициативы школьников»**

**«Влияние социальных сетей на личность подростка»**

*Автор: ученица 10 А класса Вишневецкая Виктория*

*Руководитель: учитель истории и обществознания Хмырова Виктория Александровна*

Достаточно сложно представить сегодняшнюю жизнь людей любого возраста без доступа к Интернету. Он является неоспоримым благом цивилизации и во многом упрощает нашу жизнь. Одна из сторон Интернета – социальная сеть.

Социальная сеть является главным магнитом, из-за которого многие подростки сидят сутками у мониторов своих компьютеров. Уже в раннем детстве появляется зависимость подростков от социальных сетей. Начиная с 3-х лет, дети могут самостоятельно включать компьютер и играть в полюбившиеся игры, а со школьной скамьи первым делом регистрируются в социальных сетях и ищут своих новоиспеченных одноклассников.

**Актуальность проблемы** обусловлена огромным влиянием социальных сетей на процесс социализации подростков.

**Цель исследования -** оценка влияния социальных сетей на личность подростка.

В ходе исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить литературу об истории создания и развития социальных сетей;
2. охарактеризовать виды социальных сетей;
3. проанализировать статистику пользователей выбранных социальных сетей, возможности регистрации;
4. провести исследования среди учеников нашей школы о роли социальных сетей в их жизни;
5. обработать полученные данные, построить сравнительные таблицы, диаграммы;
6. выявить преимущества и недостатки социальных сетей;
7. дать рекомендации ученикам и родителям, как избежать интернет-зависимости и не попасть в «виртуальную реальность».

**Гипотезы исследования:**

1. Социальные сети приводят к расширению круга общения подростков, положительно влияют на их развитие личности.
2. Социальные сети оказывают отрицательное влияние на формирование личности подростка.

В соответствии с поставленными задачами в работе использовались следующие **методы исследования**:

*Теоретический* – изучение и анализ литературы и различных информационных источников по данной теме.

*Практический* – анкетирование и анализ опросов, математическая обработка данных, построение диаграмм.

**Объектом исследования** являются социальные сети («Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook») и учащиеся 9 классов.

**Предмет исследования**: достоинства и недостатки социальных сетей, информационная безопасность в сети.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в изучении истории развития Интернета и социальных сетей, а также приобретение знаний о значении виртуального общения для пользователей.

**Практическая значимость исследования** – разработка рекомендаций для учеников и родителей о том, как избежать интернет-зависимости и не попасть в «виртуальную реальность».

Результаты свидетельствуют о том, что сеть «ВКонтакте» по праву стала истинно молодёжной социальной сетью, «Одноклассники» менее популярна в данной возрастной группе. На аватарке у большинства пользователей загружена собственная фотография и анкетная информация о себе правдива – это указывает о доверии и принятии норм и правил сетевого общения. Большая часть подростков находится в социальных сетях более 2 часов. Подростки нашей школы предпочитают приглашать в друзья и принимать приглашения от реальных друзей и знакомых. Полученные результаты свидетельствуют об устойчивых социальных связях и предпочтениях в общении участников опроса. Количество друзей в социальной сети свидетельствует об уровне сплочения социальных связей. Результаты опроса говорят о том, что не все подростки готовы отказаться от пользования социальными сетями, даже под угрозой ухудшения здоровья.

Таким образом, проведя исследование, мы пришли к выводу о том, что использование социальных сетей молодежью носит двойственный характер. С одной стороны, использование социальных сетей, как коммуникативных площадок, необходимо подросткам для удовлетворения своих психологических потребностей. С другой стороны, с созданием собственного виртуального микромира подросток зачастую теряет связь с реальностью, появляется полная зависимость от интернета.