Тезисы

 Секция: Русский язык и теория языка. Исследовательская работа на тему: «Пантограммы в хештегах социальной сети «Инстаграм»». Автор работы: Галицкая Нелли Вячеславовна, 10 «С» класс, ГБОУ РО «Таганрогский педагогический лицей - интернат». Научный руководитель: Насонова Наталия Валерьевна, учитель русского языка и литературы.

 Актуальность темы. Умение читать пантограммы в хештегах социальной сети «Инстаграм» способствует формированию речи учащихся через понимание лексического значения слова с целью повышения мотивации в изучении русского языка, обогащение словарного запаса.

 Цель исследования: уметь расставлять пробелы в последовательности букв, учитывая лексическую сочетаемость слов.

 Задачи исследования: 1.Изучить, обобщить и систематизировать вопросы, связанные с понятиями «пантограмма», «хештег». 2.Найти в социальной сети «Инстаграм» хештеги, в которых встречаются пантограммы, объяснить их лексическое значение, указать количество публикаций, проанализировать данные. 3. Провести социологический опрос среди обучающихся и преподавателей ГБОУ РО «Таганрогский педагогический лицей-интернат» на тему: «Деление хештега на слова в соответствии с лексической сочетаемостью» и проанализировать результаты; сделать аналитические выводы по данному вопросу.

 Объектом нашего исследования являются пантограммы, которые используются в хештегах социальной сети «Инстаграм».

 Данный материал может быть использован в школьном курсе русского языка при изучении лексики и культуры речи.

 3 Методы исследования.

 3.1 Метод теоретического уровня. Изучение и обобщение теоретического материала. Изучив научную литературу, познакомились с определениями следующих терминов: «панторифма», «пантограмма», «хештег», «инстаграм». Знакомство с биографией и творчеством Дмитрия Евгеньевича Авалиани. Изучение научных статей Александра Владимировича Бубнова.

 3.2. Метод экспериментально-теоретического уровня. Анализ хештегов социальной сети «Инстаграм».

 3.3. Метод эмпирического уровня. Наблюдение. Наблюдали за появившимися публикациями в социальной сети.Фотографирование. Зафиксировали данное явление для дальнейшего анализа. Социологический опрос «Деление хештега на слова в соответствии с лексической сочетаемостью». Нашли и проанализировали хештеги социальной сети «Инстаграм», содержащие пантограммы. Изучили и описали найденные фотоматериалы.

 В ходе проведённого исследования наша гипотеза о том, что пользователи социальной сети «Инстаграм» в своих хештегах используют одно понимание лексического значения пантограммы подтвердилась.

 Было просмотрено 1827 публикаций, в которых имелись хештеги с интересующими меня пантограммами. Меня интересовало количество пользователей, которые видят в этом теге одно или несколько значений. Выяснилось, что 92% публикаций имеют одно значение, 8% - имеют два значения. Таким образом, очевидно, что большинство пользователей сети «Инстаграм» имеют одно понимание лексического значения пантограммы. Конечно же, мы не можем на 100% утверждать, что наблюдается бедность словарного запаса, использование слов в их неточном значении, так как другая сочетаемость слов не является общеупотребимой и, возможно, неинтересна пользователям.

 Ценность этого исследования заключается в том, чтобы обратить внимание обучающихся на возможность вариативного использования слов, понимания лексического значения, точность употребления слов.

 Изучение научных трудов, статей, знакомство с терминами помогло расширить имеющиеся знания.

 Данные социологического опроса среди обучающихся и преподавателей привели нас к пониманию того, что умение видеть пантограммы, значительно обогащают словарный запас, указывают на вариативность использования слов, дает понимание лексического значения слов, развивает лексическое мышление, да и в целом, культурный кругозор, и, конечно же о начитанности. И хотелось бы закончить свою работу словами Сергея Федина «Ведь это такое удовольствие — вглядываться, вслушиваться в слова, открывая в них новые смыслы».