**Название секции** Социальные инициативы школьников.

**Тема работы** Эннеаграмма личности в вопросах выбора одежды

**ФИО автора** Никитина Анна Руслановна, Свиридова Дарья Сергеевна

**Название учебного заведения, класс** МАОУ гимназия “Мариинская”11 А класс

**ФИО, должность и место работы научного руководителя** Гломбинская Екатерина Евгеньевна, педагог-психолог МАОУ гимназия “Мариинская”

**Целью** Определить существует ли связь стиля в одежде и типологии личности.

**Задачи исследования:** Найти особенности во вкусовых предпочтениях каждого типа личности по системе эннеаграммы. Составить схему-сопоставление для дальнейшего использования на практике.

**Актуальность цели и возможность её практического применения.** В современном мире обостряется вопрос взаимодействия людей. Необходимость правильности и быстроты определения типа личности и характера, находящегося перед вами человека, для налаживания необходимых связей растет. Наше исследование направлено на изучение и выявление взаимосвязи между особенностями предпочтений в одежде и эннеаграммой с целью составления общих характеристик каждого типа личности исходя из внешнего вида индивида.

**Описание методов решения задачи**. Для подтверждения или опровержения гипотезы в исследовании проведено анкетирование «Эннеаграмма личности», «вкусовые предпочтения человека».

**Краткий анализ полученных результатов.** в ходе работы были изучены материалы по темам «Эннеаграмма личности», «вкусовые предпочтения человека». Анкетирование выбрано в качестве способа исследования. Проведен опрос среди 10-11 классов, учителей гимназии. Общее количество респондентов:80. Данные сопоставлены с вышеупомянутыми материалами по теме. Гипотеза исследования полностью подтвердилась. Найдены характерные особенности, классифицированы по типам личности, составлена схема-таблица, содержащая в себе вкусовые предпочтения каждого типа личности эннеаграммы. Данная схема является готовым продуктом исследования. Цель исследования была достигнута.

*Область применения данного исследования:*

1) Упростит общественные отношения во всех сферах жизнедеятельности

2)Может стать основой для работы профессионалов, чья деятельность направленна на прямое взаимодействие с людьми.

3)Может помочь в дальнейшем изучении человеческой психологии, путем анализа его деятельности, вкусовых предпочтениях и т.д.

Наша команда планирует расширить рекомендационную таблицу после расширения охватываемого процента респондентов. В дальнейшем совершенствование и уточнение уже существующего рекомендационного листа.