**Секция:** Социальные инициативы школьников.

*Исследовательская работа:*

**«Пути реализации беспилотного автомобиля-автобуса для школьника».**

Автор работы: Тебуева Камилла Башировна

ученица МОБУ СОШ №38, 11 «А» класса

Научный руководитель: Лакиза Татьяна Сергеевна, учитель информатики МОБУ СОШ №38

*Актуальность исследования*. У каждой эпохи есть своё лицо с присущими ей технологическими чертами. И совсем скоро на наших дорогах появятся беспилотные автомобили, которые сделают жизнь человека более безопасной и комфортной. Это соответствует направлению НТИ в группе «Рынки AutoNet».

*Целью* данной работы является создание дизайна беспилотного автомобиля-автобуса для школьников.

*Объектом исследования* является изучение производства беспилотных автомобилей в России на уровне разработки дизайна.

*Предметом исследования* является изучение программного обеспечения в области компьютерной графики.

*Задачи:*

1. Изучить рынок производства беспилотных автомобилей в России и перспективы развития производства на уровне разработки дизайна.
2. Проанализировать, спрос на внедрение беспилотных автомобилей-автобусов для школьников.
3. Определить преимущества использования беспилотного автомобиля-автобуса для школьников в г.Таганроге.
4. Разработать рекламу по продвижению своего дизайна.
5. Разработка дизайна беспилотного автомобиля для школьника, с помощью программного обеспечения в области моделирования трехмерных объектов.

*Гипотеза:* **создание дизайна** беспилотного автомобиля-автобуса для школьников – привлечение внимания общественности к вопросу безопасности для детей с помощью современных технологий и развитие рынка AutoNet.

Чтобы всесторонне изучить данную проблему, мы использовали такие *методы* исследования, как опрос, анкетирование, теоретический анализ, математический и статистический методы.

На *1 этапе исследования* мы осуществляли изучение рынка производства беспилотных автомобилей в России и перспективы развития производства на уровне разработки дизайна. На *2 этапе исследования* было проведено анкетирование разных возрастных групп с целью сбора общественного мнения о появлении беспилотных автомобилей-автобусов для школьников на Российских дорогах. Теоретический анализ результатов анкетирования на *3 этапе исследования* позволил сделать выводы о том, что большинство участников анкетирования являются сторонниками внедрения беспилотного авто-автобуса для школьников на наших дорогах. В работе представлены результаты и выводы. *Четвертый этап работы* заключается в разработке рекламы своего предложения для Российских фирм производителей и государственного инвестирования. *На пятом этапе:*

* произведен выбор программного обеспечения, для создания 3D-модели дизайна беспилотного автомобиля-автобуса, с учетом приоритета ПО на современном рынке в области конструирования.
* Изучены возможности программы САПР, в которой и создана первая дизайнерская модель для беспилотного автомобиля-автобуса для школьников.

 *Выводы.* В результате работы над проектом была разработана 3D-модель беспилотного автомобиля-автобуса для школьников. При ее создании были учтены: возможности рынка автомобилестроения, внесены эксклюзивные авторские предложения по оформлению салона автомобиля, с учетом потребностей современного школьника. Проект предназначен для развития рынка производства и внедрения беспилотных авто в России.