Тезисы

Секция «Социальные инициативы школьников»

**Тема: «Влияние средств массовой информации на уровень подростковой агрессивности»**

Автор: *Боголюбова Екатерина Алексеевна*, 10-А класс,

МОБУ СОШ № 34, г. Таганрог, Ростовская область.

Руководитель: *Филимонова Наталья Сергеевна,* учитель истории и обществознания,

МОБУ СОШ № 34, г. Таганрог, Ростовская область.

**Цель исследования:** проследить зависимость влияния средств массовой информации на проявление уровня агрессивности подростков.

**Задачи:** провести теоретический анализ сущности и типологии подростковой агрессивности; рассмотреть классификацию средств массовой информации и представить её характерологический анализ; подобрать диагностический инструментарий; проанализировать взаимосвязь проявления уровня агрессивности подросткового возраста в зависимости от материалов, помещаемых в СМИ, разработать рекомендации для родителей и педагогов.

**Актуальность:** средства массовой информации (СМИ) занимают в современном обществе неоднозначное положение. С одной стороны они призваны информировать и просвещать аудиторию – трансляция объективной информации, но при этом, занимая несколько субъективную позицию, СМИ выполняют функцию убеждения, оказывая непосредственное воздействие на формирование ценностных ориентацией своих зрителей, слушателей и читателей, создают и воспроизводят культурные мифы, характерные для данного общества.

Роль СМИ в процессе социализации, в частности, на подростково-юношеском этапе развития неоднократно исследовалась как зарубежными, так и отечественными авторами (Маккуэл, Бламер, Браун, О. С. Васильева, В. В. Скарга и др.).При этом авторы сходятся в едином мнении, о том, что анализ телевизионных трансляций с точки зрения сцен насилия и эротики и их влияния на эмоциональное состояние детско-подростковой аудитории свидетельствует об их скорее «разрушающем» влиянии на личность.

**Новизна** нашего исследования состоит в том, что эту проблему мы предлагаем решать параллельно с её практическим применением. В качестве базы исследования выступили обучающиеся МОБУ СОШ №34 в возрасте от 12 до 17 лет. Диагностический комплекс изучения данной проблемы состоял из следующих методик:

1. Опросник Айзенка;
2. Опросник «Басса-Дарки»;
3. Рисунок «Несуществующее животное».

**Гипотеза**: мы предполагаем, что в современных социальных условиях проявление уровня агрессивности подростка во многом зависит от воспринимаемой им массовой информации (в частности, интернет).

**Выводы:** изучив тему данной работы можно сделать вывод, что не существует единых четких определений агрессии и агрессивности, что значительно усложняет понимание данной проблемы. В ходе проведенного эмпирического исследования были получены следующие результаты: 87% школьников имеют слабый и средний уровень агрессивности. Мы установили, что существует прямая связь между СМИ и уровнем агрессивности подростков.

**Итог** **нашей работы**: мы выяснили, что в подростковом возрасте, в силу сложности и противоречивости особенностей растущих людей, внутренних и внешних условий их развития могут возникать ситуации, которые нарушают нормальный ход личностного становления, создавая предпосылки для возникновения и проявления агрессивности.