## ТЕЗИСЫ

**Образовательная область:** История.

**Тема:** «История кинематографа. Компания Уолт Дисней».

**Ученик:** Санина Софья Алексеевна.

**Образовательное учреждение:** МОБУ СОШ №38, 10 «Б».

**Научный руководитель:** Монченко Евгения Александровна, учитель истории, директор МОБУ СОШ №38.

**Цель:** Отобразить яркие моменты биографии Уолта Диснея. Показать значимость и уникальность Уолта Диснея для других мультипликаторов в создании и развитии кинематографии и мультипликации в своей стране. Пополнение и внесение вклада в коллекцию мировой анимации.

**Задача:** Провести сравнительный анализ о знании компании Уолта Диснея и предпочтениях в мультфильмах, которые они выпустили в промежутке с двадцатого по двадцать первый век.

**Актуальность темы и возможности его практического применения:** Мультфильмы Дисней смотрели практически все, как взрослые, так и дети. Компания ежегодно выпускает новые постановки, экранизирует мультфильмы, ставшие классикой анимации. Но технологии не стоят на месте, а совершенствуются, затрагивая многие отрасли, в том числе кинематограф. Изучая принципы работы камер и звука, секреты и главное кредо, заложенного Уолтом Диснеем, можно делать выводы и создавать более технологичные устройства, отвечающие современным реалиям, а также мультипликацию, которая будет соответствовать запросам поколения.

**Методы решения/изучения проблемы:** Для изучения проблемы я использовала статистические данные, основанные на опросе одноклассников, родственников, друзей.

**Вывод:** Подводя итог работы над практической частью, можно сделать вывод о том, что, не смотря на возраст, мультфильмы киноиндустрии Уолта Диснея являются популярными и востребованными в просмотре у лиц разного возраста. Нельзя не отметить факт большой популярности фильмов и мультфильмов в 21 веке – веке новых информационных технологий. Кинематография – один из удивительнейших видов искусств, это целый мир, дарующий огромное множество различных мыслей, чувств и впечатлений.