

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ Г.ТАГАНРОГА
ПРИКАЗ**

№ 72

20.01. 2022

О проведении городского
конкурса социальной рекламы
в области формирования
культуры здорового
и безопасного образа жизни
« Мы за здоровый образ жизни»

В целях совершенствования деятельности общеобразовательных организаций по охране и укреплению здоровья подрастающего поколения, пропаганды здорового образа жизни среди всех участников образовательного процесса и в соответствии планом работы Управления образования г. Таганрога на 2022 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение городского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Мы за здоровый образ жизни»! (далее – конкурс) (приложение № 1).
2. Утвердить состав оргкомитета конкурса (приложение № 2).
3. Оргкомитету:
 - 3.1. Организовать проведение конкурса среди муниципальных общеобразовательных организаций в 2021 – 2022 учебном году;
 - 3.2. По результатам проведения конкурса наградить победителей.
4. Руководителям муниципальных общеобразовательных организаций:
 - 4.1. Создать условия для участия обучающихся и педагогов в конкурсе.
 - 4.2. Направить конкурсные работы в соответствии с Положением в Управление образования г. Таганрога.
5. Ведущему специалисту Управления образования Е.А. Козоброд довести содержание приказа до сведения руководителей муниципальных общеобразовательных организаций.
6. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя начальника Управления образования Т.О. Литвиненко..

Начальник Управления образования



О.Л. Морозова

Козоброд Е.А.
643-789

ПОЛОЖЕНИЕ

О городском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

« Мы за здоровый образ жизни»!

I. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни « Мы за здоровый образ жизни»! (далее Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространения лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

1.4. Организатор городского конкурса «Мы за здоровый образ жизни!»
Управление образования г. Таганрога.

II. Порядок и сроки проведения.

- 2.1. Прием заявок и работ с 14.02.2022 по 11.03.2022 включительно
2.2. Подведение итогов Конкурса до 18.03.2022.

III. Номинации Конкурса.

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;*

2 номинация *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»: 1) буклет, 2) плакат;*

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-11 лет;
2 группа: 12-14 лет;
3 группа: 15-17 лет

IV. Участники Конкурса.

4.1. Участником Конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) общеобразовательных организаций города Таганрога.

4.2. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся в установленные сроки направляют заявку (Приложение №1) и свои работы в Управление образования города Таганрога, каб.27, ведущему специалисту Управления образования г. Таганрога Е.А.Козоброд.

V. Требования к конкурсным работам.

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- ролик должен быть не **более 1 мин**;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству РФ, в том числе ФЗ от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе»;
- образовательное учреждение имеет право представлять не более **трех** работ в каждой номинации. Каждая работа оформляется отдельной заявкой;
- все работы должны быть авторскими, представлять оригинальную разработку идеи, художественного образа, композиции. Копирование чужих образцов не допускается;
- каждая работа должна иметь название;
- участие в Конкурсе является официальным согласием с условиями Положения и дальнейшую возможную публикацию этих произведений, фотографий на безгонорарной основе в печатном и электронном виде;
- произведения низкого художественного уровня, не соответствующие требованиям Положения, а также нарушающие законодательство Российской Федерации, оцениваться не будут.

5.1. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, уничтожающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда);

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов являются основанием для исключения работ из Конкурса.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса.

6.1. Работы участников по каждой номинации оцениваются о пятибалльной системе (от 1 до 10) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветное воплощение;

- содержание и логика построения работы;

- содержание слога, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

6.2. Победители в каждой номинации конкурса определяются решением жюри Конкурса на основании рейтинга работ. Решение оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов.

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреат Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, - звание Дипломант Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям вручаются соответствующие дипломы.

7.2. Итоги конкурса будут опубликованы на сайте Управления образования города Таганрога.

Заявка

на участие в городском конкурсе «Мы за здоровый образ жизни!»

1. Ф.И.О.
(полностью) _____
2. Год рождения, класс: _____
3. Место обучения: _____

4. Номинация: _____
5. Название работы: _____

6. Контактный телефон: _____

При исполнении рабочей группой авторов, необходимо указать данные всех членов рабочей группы.

Дата _____

Подпись _____

**Состав оргкомитета (жюри)
городского конкурса «Мы за здоровый образ жизни!»**

Морозова Ольга Львовна	председатель оргкомитета, Управления образования г. Таганрога	начальник
Гоголев Иван Александрович	главный специалист Управления образования г. Таганрога	
Сапроненко Татьяна Анатольевна	ведущий методист Управления образования г. Таганрога	
Шкурко Анастасия Владимировна	директор МБУ ДО Центр внешкольной работы	
Стаценко Валентина Валерьевна	ведущий методист Управления образования г. Таганрога	
Козоброд Елена Александровна	ведущий методист Управления образования г. Таганрога	