

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ Г. ТАГАНРОГА  
ПРИКАЗ

№ 1314

28.09 2021г.

О проведении городского конкурса видеороликов по школьному питанию «Школьное питание - здоровое питание»

В целях совершенствования деятельности общеобразовательных организаций по охране и укреплению здоровья подрастающего поколения, пропаганды правильного и полноценного питания всех участников образовательного процесса

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

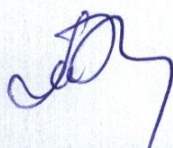
1. Утвердить Положение городского конкурса видеороликов по школьному питанию «Школьное питание – здоровое питание» (Приложение №1).
2. Организовать проведение городского конкурса видеороликов по школьному питанию «Школьное питание – здоровое питание» в установленные сроки.
3. По результатам проведения городского конкурса видеороликов по школьному питанию «Школьное питание – здоровое питание» наградить победителей.
4. Руководителям муниципальных общеобразовательных организаций:
  - 4.1. Создать условия для участия обучающихся и педагогов в конкурсе.
  - 4.2. Направить конкурсные работы в соответствии с Положением в Управление образования г. Таганрога ведущему специалисту Козоброд Е.А. на электронную почту [kozobrod@tagobr.ru](mailto:kozobrod@tagobr.ru) или в каб.27.
5. Ведущему специалисту Управления образования г. Таганрога Е.А. Козоброд довести содержание приказа до сведения руководителей общеобразовательных организаций.

Начальник Управления образования



О.Л. Морозова

Козоброд Е.А.  
643-789





## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О городском конкурсе видеороликов по школьному питанию «Школьное питание – здоровое питание».**

#### **1. Общие положения**

1.1. Городской конкурс видеороликов по школьному питанию «Школьное питание – здоровое питание» (далее - Конкурс) проводится Управлением образования г. Таганрога при поддержке Администрации города Таганрога, организаторов питания г. Таганрога (ООО «Таганрогское школьное питание», ИП Амелина Т.Г., ИП Зарецкая Л.Ф., ИП Галова Е.В.).

1.2. Цели и задачи конкурса:

- формирование у детей школьного возраста интерес к теме здорового образа жизни и правильного питания с помощью создания и массового распространения базы видеороликов по данной тематике;
- вовлечение обучающихся и родителей в деятельность по укреплению и сохранению здоровья, пропаганде правильного и полноценного питания;
- выявление и поощрение талантливых детей, родителей, педагогов;
- привлечение внимания общественности, СМИ, родителей к вопросам здорового питания школьников.

1.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- информационный ролик (интервью, обзор новостей, отзыв, репортаж(в стиле документального кино, прокомментирован от первого лица));
- обучающий ролик (лайфхак, мотивация);
- развлекательный ролик (игровой ролик (это ролик, в котором преимущества, особенности здорового питания преподносятся через игровую ситуацию), челендж, музыкальный, эксперимент).

#### **2. Участники Конкурса**

- обучающиеся муниципальных общеобразовательных организаций;
- родители (законные представители) обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций.

На рассмотрение жюри принимаются индивидуальные и коллективные творческие работы.

#### **3. Условия участия в конкурсе**

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик по школьному питанию, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).



3.2. Подать заявку и конкурсный видеоролик в адрес организаторов конкурса на электронную почту kozobrod@tagobr.ru (с пометкой «Школьное питание – здоровое питание»).

3.3. Пакет документов для участия в Конкурсе:

- информация об авторе (Ф.И.О., организация (учебное заведение), номер телефона);

- видеоролик.

3.4. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 2). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

3.5. На рассмотрение жюри принимается не более 3 работ от одной образовательной организации.

3.6. Видеоролик необходимо разметить на своей социальной странице или сайте общеобразовательной организации с хештегами #школьноепитание #таганрог #питаниенадону #здоровоепитание

#### **4. Требования к конкурсным работам**

4.1. Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.2. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

4.3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 2 минут.

4.4. Название файла предоставляемого ролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения, Ф.И.О. автора, название конкурсной работы.

4.5. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.6. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и



лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

- не допускаются видеоролики и слайд-шоу, заимствованные из других источников (видео-хостинги, социальные сети и т.п.);

- не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

4.7. Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

## **5. Критерии оценки:**

- соответствие работы целям и задачам конкурса;
- отражение в работе тематики правильного питания и здорового образа жизни;
- эффективность с точки зрения воздействия на целевые группы;
- авторская позиция;
- оригинальность графического решения.

## **6. Этапы и сроки проведения конкурса:**

- прием заявок на конкурс до 20.11.2021;
- подведение итогов конкурса до 01.12.2021.

## **7. Подведение итогов конкурса**

7.1. Итоги Конкурса утверждаются оргкомитетом (жюри) на основании результатов оценки творческих работ.

7.2. Победители Конкурса за 1,2,3 место награждаются грамотами Управления образования г. Таганрога, призами от организаторов питания.

## **8. Авторские права**

- ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;
- присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);
- участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса).